

**MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DE LA BURKINA FASO
PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT *Unité - Progrès - Justice*
DES JEUNES**

CABINET

**SECRETARIAT PERMANENT DE YOUTHCONNEKT
BURKINA**



CANEVAS DE PRESENTATION DE PROJET

Noms & Prénoms : HIEN Monique

Ville/Village : Karangasso

Commune : Bobo Dioulasso

Téléphone : 10 20 30 40

E-mail :

hienmonique@gmail.com

PROJET DE PRODUCTION ET DE VENTE DE JUS DE FRUITS

Janvier 2020

FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET

Titre du projet : Projet de production et de vente de jus locaux

Objet du projet : produire des jus naturels et les mettre à la disposition des consommateurs

Secteur d'activité : (production) transformation

Localisation du projet : secteur 2 de Karangasso

Nombre d'emplois à créer : 02

Nom & prénoms ou raison sociale : Hien Monique

Résidence du promoteur: Karangasso

Téléphone : 10 20 30 40

Date de démarrage : Dès réception de la subvention

Coût total du projet : 1 735 625 FCFA

Apport personnel : 360 000 FCFA

Montant de la subvention : 1 375 625 FCFA

Mentor/Parrain (Nom, Prénom(s), Profession, Adresses) : Hien Narcisse
gérant de cave à Karangasso, tél : 50 60 70 10

.

SOMMAIRE

- 1. Présentation de l'entrepreneur et de l'entreprise**
 - 2. Etude de marché**
 - 3. Etude technique du projet**
 - 4. Etude financière**
- Annexes**

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRENEUR ET DE L'ENTREPRISE

1.1 Présentation de l'entrepreneur

Nom et prénoms : Hien Monique

Dénomination de l'association/groupement:

Age : 22 ans

Sexe : Féminin / / Masculin / /

Situation actuelle : Serveuse

Domicile : Karangasso

Situation matrimoniale: Célibataire / / marié (e) / / divorcé(e) / / veuf (ve) / /

Niveau d'instruction : Aucun / / Primaire / / Secondaire / / Supérieur / /

Diplômes obtenus : CEP

Qualification professionnelle :

Expérience professionnelle : 3 ans d'expérience en tant que serveuse dans un maquis-restaurant

Adresse : Secteur 2 Karangasso

Contact permanent : 10 20 30 40

1.2 Présentation de l'entreprise/ Projet

- Titre du projet : Projet de production et de vente de jus
- Secteur d'activité : (Production de biens) Transformation
- Lieu d'implantation du projet : Secteur 2 de Karangasso
- Création / / Renforcement / /
- Année de création : Dès obtention de la subvention

Description et justification du projet (la raison qui motive la création du projet et les besoins à combler) :

Avec 3 ans d'expérience en tant que serveuse de maquis restaurant, j'ai décidé d'entreprendre dans le domaine de la production de jus. Cette initiative vient du constat que les habitudes alimentaires des habitants de la localité sont désormais orientées vers la consommation de jus locaux. De ce fait, je sollicite une subvention de YOUTHCONNECT pour démarrer mon activité.

mon activité permettra non seulement de m'auto-employer mais aussi d'offrir de l'emploi à d'autres jeunes.

- Forme juridique : Individuel /_X/ SA/_/ SARL/_/ GIE /_/ Groupe solidaire /_/ Association ou Groupement /_/

1.3. Emplois

a. Nombre d'emplois créés/existants

Sexe	Homme	Femme	Total
Types d'emplois			
Emplois existants	0	0	0
Emplois à créer	1	2	3
Total	0	2	3

b. **Poste occupés/à occuper par les employés et nature des emplois**
(temporaire ou permanent)

Nature	Permanent	Temporaire	Total
Poste occupé/à occuper			
Productrice	1	0	1
Agent d'aide à la production	1	0	1
Vendeuse	1		1
Total	3	0	3

c. **Nombre de salariés déclarés à la caisse** : Femmes Hommes

2. ETUDE DE MARCHÉ

2.1 La demande potentielle pour les produits ou services (besoins dans la zone du projet)

Je compte mettre sur le marché des jus locaux naturels à Karangasso. En effet, la commune de Karangasso est une zone de forte concentration démographique. La demande en jus local naturel est donc très forte, les producteurs ne sont pas nombreux dans le domaine et n'arrivent donc pas à satisfaire la demande.

2.2 Les clients immédiatement visés (nombre, localisation, besoins, etc.)

Les clients visés par le projet sont :

- les maquis ;
- les restaurants ;
- les écoles ;
- la population de la localité ;
- les étrangers de passage dans la localité.

2.3 Les concurrents actuels (localisation, taille, nombre, occupation du marché, etc.)

Les concurrents actuels sont les maquis, les vendeuses de dolo (boisson fait à base de sorgho rouge) et de zom-koom (boisson fait à base de mil) mais ils n'arrivent pas à satisfaire la demande dans le domaine. Leurs faiblesses résident dans le manque d'hygiène, manque de formation, non variation des jus locaux, non-respect des clients.

2.4 La part de marché du projet (marchés / ventes susceptibles d'être réalisés par le projet)

L'entreprise va bénéficier d'environ 50% du marché au minimum grâce à la qualité des services ainsi que du marketing qui sera mis en œuvre.

2.5 La stratégie commerciale du projet (présentation du produit, prix, promotion, distribution) :

- Le produit

L'entreprise va proposer des jus locaux naturels (zom-koom, gingembre, tamarin, pain de singe (teedo), souchet (eau tchata) et gapal) avec les produits de la localité qui sont dans les habitudes alimentaires des populations.

- Le service

La stratégie commerciale prendra en compte les points suivants :

- l'accueil chaleureux et respectueux des clients ;
- la ponctualité dans le service ;
- le travail bien fait ;
- la livraison pour ceux qui le désirent.

- Présentation du prix

Notre politique de prix va tenir compte de plusieurs paramètres :

- les prix pratiqués par les concurrents sur le marché ;
- les attentes des clients ;
- la marge bénéficiaire et de l'économie d'échelle.

- Promotion

La promotion se fera de bouche à oreille, par des affiches dans certaines places publiques ainsi que par des cartes de visite.

- La distribution des produits

Pour la distribution, le client lui-même viendra se ravitailler sur le site de l'entreprise. Mais pour ce qui est des maquis et restaurants, nous nous chargerons de livrer pour ceux qui le voudront. Aussi, la vendeuse se chargera de la vente dans les lieux publics (marchés, écoles).

3. ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

3.1 Description du site du projet :

Le site du projet est situé à Karangasso précisément au secteur 2, entre la boulangerie Sokossira et le marché.

3.2 Description de la production (pour les projets de production) ou de l'organisation du projet

L'entreprise proposera les jus suivants :

- gapal (0,5l) ;
- bissap/Tamarin/gingembre (gnamakou)(0,5l) ;
- teedo (pain de singe) (0,5l) ;
- eau tchata (souchet) (0,5l).

Pour produire ces jus, l'entreprise achètera des matières premières entrant la fabrication de chaque jus. Après fabrication, les jus seront conditionnés dans des bidons et mis au frais pour être ensuite vendus à la clientèle.

Le responsable se chargera:

- de veiller au bon fonctionnement de toutes les activités depuis la production jusqu'à la commercialisation;
- d'assurer la comptabilité et la gestion de la caisse ;
- d'assurer la gestion du personnel.

L'agent d'aide à la production se chargera de:

- assister la responsable dans la production ;
- assurer le contrôle et la disponibilité des matières premières ;
- livrer les jus dans certains restaurants et maquis;
- de rendre compte au responsable.

La vendeuse se chargera de vendre les jus dans les lieux publiques (marchés, écoles).

Capacité et programme de production (projet de production / fabrication)

La capacité de production de l'entreprise pour les trois premières années est présentée dans le tableau suivant :

Désignation	AN I	AN II	AN III	QUANTITE 3 ANS
Gapal (0,5l)	600	750	938	2288
Bissape/Tamarin/yamakou (0,5l)	1950	2438	3047	7434
Teedo (0,5l)	750	938	1172	2859
Eau tchata (0,5l)	600	750	938	2288

3.3 Infrastructures, aménagements et équipements

Infrastructures, Aménagements, Equipements existants			Infrastructures, Equipements à acquérir/aménagements à réaliser		
DESIGNATION	Qté	Montant (FCFA)	DESIGNATION	Qté	Montant (FCFA)
Infrastructures			Infrastructures		
Terrain		0	Terrain		
Bâtiments			Bâtiments		
sous total1					
Aménagements			Aménagements		
Hangar			Hangar	1	150 000
Clôture			Clôture		
Autre 1			Autre 1		
Autre 2			Autre 2		
Autre 3			Autre 3		
sous total2		0			150000
Equipements			Equipements		
			Réfrigérateur	1	200000
			Congélateur	1	300 000
Moto	1	150 000	Fût à eau	2	30000
			Bassines	2	15 000
			Seaux	2	5 000
			Bouteille de gaz	1	30 000
			Bancs	4	30 000
			Foyers	2	20 000
			Glacières	3	75000
			Tables	2	20000
			Louche/spatules/ Tamin/gobelet	ff	20000
			Charrette	1	50000
sous total 3		150000			795 000
TOTAL		150000	TOTAL		945 000

ETUDE FINANCIERE

4.1 Evaluation des investissements

Frais d'installation

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Frais de montage du projet	U	1	50 000	60000
Formation en entrepreneuriat	U	1	10 000	10 000
Communication	-	-	-	-
Dépôt de brevet/licence, etc.	-	-	-	-
Autres démarches	-	-	-	-
Total				60 000

4.1.1 Infrastructures/aménagements

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Hangar	U	1	forfait	150 000
-	-	-	-	-
Total				150 000

4.1.2 Matériel et mobilier de bureau

Désignation	Unité	Quantité	PU	Coût
Chaises	U	2	10000	20 000
Table	U	1	15000	15 000
Total				35 000

4.1.3 Matériel roulant

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Moto	U	1	150000	150000
-	-	-	-	-
Total				150000

4.1.4 Matériel d'exploitation

Désignation	Unité	Quantité	Prix unitaire	Coût total
Réfrigérateur	U	1	200 000	200 000
Congélateur	U	1	300 000	300 000

Fûts à eau	U	2	15 000	30 000
Bassines	U	2	7500	15 000
Seaux	U	2	2500	5 000
Bouteille de gaz	U	1	30000	30 000
Bancs	U	4	7500	30 000
Foyers	U	2	20 000	20 000
Glacières	U	3	25000	75000
Tables	U	2	10000	20000
Louche/spatules/ Tamis/gobelet	Lot		Forfait	20000
Charrette	U	1		50000
Total				795 000

4.1.5 Fonds de roulement

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Achat de consommables (bidon,savons, omo, sachets, etc)	-	1	forfait	71 375
Achats de matières premières		1	forfait	297 750
Loyer	mois	1	15000	15 000
Electricité	mois	1	forfait	20 000
Salaires	Mois	1	50000	50 000
Prélèvement du promoteur	mois	1	35000	35 000
Maintenance du matériel	-	-	forfait	15000
Eau	barrique	60/mois	250	15000
Communication	Mois	1	5 000	5000
Carburant	mois	1	forfait	10 000
Stylo à bille	U	2	100	200
Calculatrice	U	1	4000	4000
Registre	U	1	1500	1500
Carnet de carbone	U	1	2000	2000
Total				541 825

4.1.6 Récapitulatif des coûts d'investissements

Désignation	Montant F CFA
Frais d'installation	60 000
Infrastructures/aménagements	150000
Matériel et mobilier de bureau	35000
Matériel roulant	150000
Matériel d'exploitation	795000
Fonds de roulement	541825
Total	1 731 825

4.2 Tableau de financement

Désignation	Coût total	Apport personnel	Subvention
Frais d'installation	60 000	60 000	0

Aménagements	150 000	150 000	0
Matériel et mobilier de bureau	35 000	0	35 000
Matériel roulant	150 000	150 000	
Matériel d'exploitation	795 000	0	795 000
Fonds de roulement	541 825	0	541 825
Total	1 731 825	360 000	1 371 825
	100%	20,79%	79,21%

4.3 Amortissement de la subvention (pour vérifier la rentabilité et la bonne gestion du projet nous pratiquerons une simulation du calcul de l'amortissement sur la subvention)

4.3.1. Remboursement mensuel (différé de 3 mois)

DATE	PRINCIPAL DEBUT DE PERIODE	REMBOURSEMENT	INTERET	Mensualités
1	1 388 973	35 841	5 787	41 629
2	1 353 131	35 991	5 638	41 629
3	1 317 141	36 141	5 488	41 629
4	1 281 000	36 291	5 338	41 629
5	1 244 709	36 442	5 186	41 629
6	1 208 266	36 594	5 034	41 629
7	1 171 672	36 747	4 882	41 629
8	1 134 925	36 900	4 729	41 629
9	1 098 025	37 054	4 575	41 629
10	1 060 972	37 208	4 421	41 629
11	1 023 764	37 363	4 266	41 629
12	986 401	37 519	4 110	41 629
13	948 882	37 675	3 954	41 629
14	911 207	37 832	3 797	41 629
15	873 375	37 990	3 639	41 629
16	835 385	38 148	3 481	41 629
17	797 237	38 307	3 322	41 629
18	758 930	38 467	3 162	41 629
19	720 463	38 627	3 002	41 629
20	681 837	38 788	2 841	41 629
21	643 049	38 949	2 679	41 629
22	604 099	39 112	2 517	41 629
23	564 988	39 275	2 354	41 629
24	525 713	39 438	2 190	41 629
25	486 275	39 603	2 026	41 629
26	446 672	39 768	1 861	41 629
27	406 905	39 933	1 695	41 629
28	366 971	40 100	1 529	41 629
29	326 872	40 267	1 362	41 629
30	286 605	40 435	1 194	41 629
31	246 170	40 603	1 026	41 629

32	205 567	40 772	857	41 629
33	164 795	40 942	687	41 629
34	123 853	41 113	516	41 629
35	82 740	41 284	345	41 629
36	41 456	41 456	173	41 629
total		1 388 973	109 663	1 498 635

Remboursement annuel

	AN I	AN II	ANIII	TOTAL
REMBOURSEMENT	440 091	462 607	486 275	1 388 973
CHARGES FINANCIERES	59 454	36 938	13 270	109 663
ANNUITES	499 545	499 545	499 545	1 498 635

4.4 Exploitation

4.4.1 Le chiffre d'affaires prévisionnel

A la première année, le projet permettra de générer un chiffre d'affaire de 7 740 000 F CFA. Le bénéfice réalisé servira à augmenter progressivement la production. Les recettes vont donc passer à 9 675 000 F CFA la deuxième année et à 12 093 750 F CFA la troisième année, soit une progression de 0,25/an.

Désignation	Années		
	An 1	An 2	An 3
Recettes			
Gapal (0,5l)	2160000	2700000	3375000
Bissape/Tamarin/yamakou (1,5l)	2340000	2925000	3656250
Teedo (0,5l)	1800000	2250000	2812500
Eau tchata (0,5l)	1440000	1800000	2250000
Total	7740000	9675000	12093750

4.4.2 Evaluation des charges d'exploitation

4.4.2.1 Achats et fournitures

Désignation	Années		
	1	2	3
Achat de consommables	856500	1070625	1338281
Achat de matières premières	3573000	4466250	5582813
Fourniture de bureau	12200	12200	12200
Total	4 441 700	5 549 075	6 933 294

4.4.2.2 Transport

Désignation	Années		
	1	2	3
Carburant pour la moto	120 000	150 000	187 500
Total	120 000	150 000	187 500

4.4.2.3 Frais de Personnel

Postes	Effectif	Salaire Mensuel de base	Total Salaires Mensuels	Total Salaires annuels
Salaire de l'aide à la production	1	25000	25000	300000
Salaire de la vendeuse	1	25000	25000	300000
Total	2	50000	50000	600000

Frais de personnel prévisionnel

Désignation	Années		
	1	2	3
Salaires	600000	600000	600000
Charges sociales (16%)	-	-	-
Total frais personnel	600000	600000	600000

4.4.2.4 Autres services extérieurs

Désignation	Années		
	1	2	3
Maintenance du matériel	180000	180000	180000
Entretien de la moto	120000	120000	120000
Communication	60000	60000	60000
Total	360000	360000	360000

4.4.2.1 Charges diverses

Désignation	Années		
	1	2	3
Assurance	0	0	0
Eau	180 000	225 000	281 250
Électricité	240 000	300 000	375 000
Loyer	180 000	180 000	180 000

Prélèvements du promoteur	420 000	420 000	420 000
Total	666 000	667 725	669 470

4.4.2.2 Impôts et Taxes

Désignation	Années		
	1	2	3
Patente	-	-	-
TPA	-	-	-
CME	6000	6000	6000
Total	6000	6000	6000

4.4.2.3 Récapitulatif des charges d'exploitation

Désignation	Années		
	1	2	3
Achats	4 441 700	5 549 075	6 933 294
Transport	120 000	150 000	187 500
Frais de personnel	600 000	600 000	600 000
Autres services	360000	360000	360000
Charges diverses	1 020 000	1 125 000	1 256 250
Impôts et taxes	6000	6000	6000
Total Charges	6 547 700	7 790 075	9 343 044

4.4.2.4 Répartition des charges d'exploitation

Désignation	Années		
	1	2	3
Charges fixes	1 578 200	1 578 200	1 578 200
Charges variables	4969 500	6211875	7764844
Total Charges	6 547 700	7 790 075	9 343 044

4.5 Tableau des Amortissements des éléments de l'actif

Rubrique	Montant	Durée	Amortissement annuel
		(ans)	
Frais d'installation	60000	1	60000
Constructions	150000	5	30000
Matériel d'exploitation	795 000	3	265000
Matériel & mobilier bureau	35 000	1	35 000

Matériel roulant	150000	3	50000
Total	1190000		440000

4.6 Tableau des amortissements prévisionnels

Désignation	Années		
	1	2	3
Frais d'installation	60000	0	0
Constructions	30000	30000	30000
Matériel d'exploitation	265000	265000	265000
Matériel & mobilier bureau	46500	0	0
Matériel roulant	50000	50000	50000
Total	440000	345000	345000

4.7 Compte d'exploitation prévisionnel

Désignation	Années		
	1	2	3
Chiffre d'affaires (1)	7 740 000	9 675 000	12 093 750
Charges fixes (2)	1 578 200	1 578 200	1 578 200
Charges variables (3)	4 969 500	6 211 875	7 764 844
Excédent Brut d'Exploitation (4=1-2-3)	1 192 300	1 884 925	2 750 706
Amortissements (5)	440 000	345000	345 000
Prélèvement du promoteur (6)	0	0	0
Résultat d'Exploitation (7=4-5-6)	752 300	1 539 925	2 405 706
Charges financières (8)	59 454	36 938	13 270
RESULTAT BRUT (9=7-8)	692 846	1 502 987	2 392 436
Impôt / résultat (10)	0	0	0
RESULTAT NET (11=9-10)	692 846	1 502 987	2 392 436
Cash flow	1 132 846	1 847 987	2 737 436

4.8 Plan de trésorerie prévisionnel mensuel

	Mois					
	1	2	3	4	5	6
1. Solde début mois		592 872	651 418	709 814	768 510	827 057
Encaissements						
Vente	645 000	645 000	645 000	645 000	645 000	645 000
Prestation de service	0	0	0	0	0	0
Apport personnel	360 000					
Subvention	1 371 825					
2. Total encaisse.	2 376 825	645 000	645 000	645 000	645 000	645 000
Décaissements						
achat de matière première	297 750	297 750	297 750	297 750	297 750	297 750
achats de consommables	71 375	71 375	71 375	71 375	71 375	71 375
Achats autres fournitures	7 700	200	200	200	200	200
Transport	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Personnel	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Autres services	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Charges diverses	85 000	85 000	85 000	85 000	85 000	85 000
Impôts et taxes	500	500	500	500	500	500
Charges financières	5 787	5 638	5 488	5 338	5 186	5 034
Investissements	1 190 000					
Remboursements	35 841	35 991	36 291	36 141	36 442	36 594
3. Total décaisse.	1 783 953	586 454	586 604	586 304	586 453	586 453
4. Solde mois = 2 - 3	592 872	58 546	58 396	58 696	58 547	58 547
5. Solde fin du mois =1+4	592 872	651 418	709 814	768 510	827 057	885 604

4.9 Plan de financement annuel

Désignation	Années			
	0	1	2	3
Ressources				
Apport personnel	360 000	360 000		
Emprunt	1 371 825	1 371 825		
Résultat brut		692 846	1 502 987	2 392 436
Amortissements		440000	345000	345000
Ss Total Ressources	1 731 825	2 864 671	1 847 987	2 737 436
Emplois				
Investissements	1 190 000	1 190 000		
Fonds de roulement	541 825	541 825		
Remboursements		440 091	462 607	486 275
Sous Total emplois	1 731 825	2 171 916	462 607	486 275
Solde	0	692 755	1 385 380	2 251 161
Trésorerie cumulée	0	692 755	2 078 135	4 329 296

4.10 Rentabilité

Calcul du point mort

	Années		
	1	2	3
CA	7 740 000	9 675 000	12 093 750
Charges variables	4 969 500	6 211 875	7 764 844
Charges fixes	1 578 200	1 578 200	1 578 200
Point Mort	7	5	4
Marge sur coût variable	2 770 500	3 463 125	4 328 906
Taux de marge sur coût variable	36	36	36
CA critique (seuil de rentabilité)	4 409 048	4 409 048	4 409 048
Quantité			
CA critique/CA prévu	57%	46%	36%

1.1.2. Ratios de rentabilité et de solvabilité

	Années		
	1	2	3
Résultat d'exploitation / CA	10%	16%	20%
Cash flow / Service dette	19	50	206

ANNEXES

Joindre en annexe :

1. **Copie légalisée du document d'identité du promoteur ;**
2. **Attestation de non engagement ;**
3. **Factures pro format du matériel et équipement à acquérir ;**
4. **Devis des constructions des infrastructures & aménagements ;**
5. **Tout document pertinent (attestation de formation, toutes preuves matérielles de l'expérience du promoteur, ...).**