

MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DE LA BURKINA FASO
PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT *Unité - Progrès - Justice*
DES JEUNES

CABINET

SECRETARIAT PERMANENT DE YOUTHCONNEKT
BURKINA



CANEVAS DE PRESENTATION DE PROJET
--

Noms & Prénoms : OUEDRAOGO Wendtoin

Ville/Village : Somgandé

Commune : Ouagadougou

Téléphone : 10 20 30 50

E-mail :

wendtoin@gmail.com

<i>PROJET DE LAVAGE AUTO-MOTO</i>

Janvier 2020

FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET

Titre du projet : Projet de lavage auto-moto

Objet du projet : assurer le lavage des automobiles et
motocyclettes produire

Secteur d'activité : prestation de service

Localisation du projet : Somgandé

Nombre d'emplois à créer : 01

Nom & prénoms ou raison sociale : OUEDRAOGO Wendtoin

Résidence du promoteur: Somgandé

Téléphone : 10 20 30 50

Date de démarrage : Dès réception de la subvention

Coût total du projet : 1 735 625 FCFA

Apport personnel : 360 000 FCFA

Montant de la subvention : 1 375 625 FCFA

Mentor/Parrain (Nom, Prénom(s), Profession, Adresses) : OUEDRAOGO
Zakari, mécaniciens à Ouagadougou, tél : 50 60 7060

.

SOMMAIRE

- 1. Présentation de l'entrepreneur et de l'entreprise**
 - 2. Etude de marché**
 - 3. Etude technique du projet**
 - 4. Etude financière**
- Annexes**

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRENEUR ET DE L'ENTREPRISE

1.1 Présentation de l'entrepreneur

Nom et prénoms : OUEDRAOGO Wendtoin

Dénomination de l'association/groupement :

Age : 22 ans

Sexe : Féminin /___/ Masculin /__X_/

Situation actuelle : Apprenti mécanicien

Domicile : Somgandé

Situation matrimoniale : Célibataire/_X/ marié (e) /_/ divorcé(e)/_/ veuf (ve)/_/

Niveau d'instruction : Aucun /_/ Primaire /_X/ Secondaire /_/ Supérieur /_/

Diplômes obtenus : Néant

Qualification professionnelle : Néant

Expérience professionnelle : 3 ans d'expérience en tant qu'apprenti mécanicien

Adresse : Somgandé

Contact permanent : 10 20 30 50

1.2 Présentation de l'entreprise/ Projet

- Titre du projet : Projet de lavage auto-moto
- Secteur d'activité : Prestation de service
- Lieu d'implantation du projet : Somgandé
- Création /__X_/ Renforcement /___/
- Année de création : Dès obtention de la subvention

Description et justification du projet (la raison qui motive la création du projet et les besoins à combler) :

Avec 3 ans d'expérience en tant qu'apprenti mécanicien, le promoteur a constaté que la plupart des clients demandait le lavage de leurs engins après réparation. A cet effet, il a décidé d'entreprendre dans le domaine de lavage autos et motos afin de satisfaire aux besoins des clients. C'est dans cette optique que le promoteur sollicite une subvention de YOUTHCONNECT.

Son activité permettra de s'auto-employer et d'offrir de l'emploi aux éventuels demandeurs.

- Forme juridique : Individuel /_X/ SA/_/ SARL/_/ GIE /_/ Groupe solidaire /_/ Association ou Groupement /_/

1.3. Emplois

a. Nombre d'emplois créés/existants

Sexe	Homme	Femme	Total
Types d'emplois			
Emplois existants	0	0	0
Emplois à créer	2	0	2
Total	2	0	2

b. Poste occupés/à occuper par les employés et nature des emplois (temporaire ou permanent)

Nature	Permanent	Temporaire	Total
Poste occupé/à occuper			
Laveur de véhicule (promoteur)	1	0	1
Agent d'aide au lavage	1	0	1
Total	2	0	2

c. Nombre de salariés déclarés à la caisse : Femmes Hommes

2. ETUDE DE MARCHE

2.1 La demande potentielle pour les produits ou services (besoins dans la zone du projet)

Mon entreprise compte offrir des services de qualité dans le domaine de lavage d'automobiles et de motocyclettes à la population de Somgandé et de ses environs. En effet, le quartier est une zone de forte concentration démographique avec une forte demande en lavage d'engins. Cependant, les prestataires de service dans le domaine ne sont pas nombreux et n'arrivent pas à satisfaire la demande.

2.2 Les clients immédiatement visés (nombre, localisation, besoins, etc.)

Les clients visés par le projet sont :

- la population de Somgandé et ses environs;
- les étrangers de passage dans la localité.

2.3 Les concurrents actuels (localisation, taille, nombre, occupation du marché, etc.)

Les concurrents actuels sont les laveurs de la localité mais ils n'arrivent pas à satisfaire la demande dans le domaine. Leurs faiblesses résident dans le

manque de professionnalisme, le non-respect des rendez-vous et le manque de sérieux dans le travail.

2.4 La part de marché du projet (marchés / ventes susceptibles d'être réalisés par le projet)

L'entreprise va bénéficier d'environ 60% du marché au minimum grâce à la qualité des services ainsi que du marketing qui sera mis en œuvre.

2.5 La stratégie commerciale du projet (présentation du produit, prix, promotion, distribution) :

- Le service

La stratégie commerciale prendra en compte les points suivants :

- l'accueil chaleureux et respectueux des clients ;
- la ponctualité dans le service ;
- le travail bien fait ;
- la livraison à domicile pour ceux qui le désirent.

- Présentation du prix

Notre politique de prix va tenir compte de plusieurs paramètres :

- les prix pratiqués par les concurrents;
- les attentes des clients ;
- la marge bénéficiaire et de l'économie d'échelle.

- Promotion

La promotion se fera de bouche à oreille, par des affiches dans certaines places publiques.

- La distribution des produits

Pour la distribution, les services se feront au lieu de l'entreprise. Néanmoins pour ceux qui le souhaitent certains engins pourraient leur être livrés à domicile après lavage.

3. ETUDE TECHNIQUE DU PROJET

3.1 Description du site du projet :

Le site du projet est situé au secteur 18 plus précisément au quartier Somgandé de Ouagadougou, entre la clinique Notre Dame de la Paix et le maquis lac Bam.

3.2 Description de la production (pour les projets de production) ou de l'organisation du projet

L'entreprise proposera les services suivants :

- Lavage de motocyclettes ;
- Lavage d'automobiles.

Le responsable se chargera:

- de veiller au bon fonctionnement de toutes les activités;
- d'assurer la comptabilité et la gestion de la caisse ;
- d'assurer la gestion du personnel.

L'agent d'aide au lavage se chargera :

- d'assister le responsable ;;
- de prendre soins du matériel de travail ;
- de bien laver les engins et les sécher ;
- de rendre compte au responsable.

Capacité et programme de production (projet de production / fabrication)

La capacité des prestations de service de l'entreprise pour les trois premières années est présentée dans le tableau ci-dessous :

Désignation	AN I	AN II	AN III	QUANTITE 3 ANS
Lavage moto	4320	5400	6750	16470
Lavage autos	1080	1350	1688	4118

3.3 Infrastructures, aménagements et équipements

Infrastructures, Aménagements, Equipements existants			Infrastructures, Equipements à acquérir ou aménagements à réaliser		
DESIGNATION	Qté	Montant (FCFA)	DESIGNATION	Qté	Montant (FCFA)
Infrastructures			Infrastructures		
Terrain		0	Terrain		
Bâtiments			Bâtiments		
sous total					
Aménagements			Aménagements		
Hangar			Hangar		
Clôture			Terrasse	1	50 000
Autre 1			Autre 1		
Autre 2			Autre 2		

Autre 3			Autre 3		
sous total2		0			50000
Equipements			Equipements		
Vélo	1	30 000	Machine à laver	1	150 000
			Fût à eau en ciment	1	40 000
			Seaux	2	4 000
			Bancs	2	10000
sous total 3		30000			204 000
TOTAL		30000	TOTAL		254000

ETUDE FINANCIERE

4.1 Evaluation des investissements

Frais d'installation

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Frais de montage du projet	U	1	50 000	60000
Formation en entreprenariat	U	1	10 000	10 000
Communication	-	-	-	-
Dépôt de brevet/licence, etc.	-	-	-	-
Autres démarches	-	-	-	-
Total				60 000

4.1.1 Infrastructures/aménagements

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Terrasse	U	1-	-	50000-
Total				50 000

4.1.2 Matériel et mobilier de bureau

Désignation	Unité	Quantité	PU	Coût
Table	U	1	2500	2 500
Total				2 500

4.1.3 Matériel roulant

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Vélo	U	1	30 000	30 000
	-	-	-	-
Total				30 000

4.1.4 Matériel d'exploitation

Désignation	Unité	Quantité	Prix unitaire	Cout total
Machine à laver		1	150 000	150 000
Fût à eau en ciment		1	40000	40 000

Seaux		2	2000	4 000
Bancs		2	5000	10000
Total				204 000

4.1.5 Fonds de roulement

Désignation	Unité	Qté	PU	Coût
Achat de consommables (omo, chiffon, torchons, etc)	-	1	forfait	30 000
Loyer	mois	1	10000	10 000
Salaires	Mois	1	25000	25 000
Prélèvement du promoteur	mois	1	30000	30 000
Maintenance du matériel	-	-	forfait	5000
Eau	barrique	60/mois	300	18000
Communication	Mois	1	2 000	2000
Carburant	mois	1	forfait	30 000
Stylo à bille	U	2	100	2 00
Calculatrice	U	1	4000	4000
Registre	U	1	1500	1500
Carnet de carbone	U	1	2000	2000
Total				157 700

4.1.6 Récapitulatif des coûts d'investissements

Désignation	Montant F CFA
Frais d'installation	60 000
Infrastructures/aménagements	50000
Matériel et mobilier de bureau	2500
Matériel roulant	30000
Matériel d'exploitation	204000
Fonds de roulement	157700
Total	504 200

4.2 Tableau de financement

Désignation	Coût total	Apport personnel	Subvention
Frais d'installation	60 000	60 000	0
Infrastructures/ Aménagements	50 000		50000
Matériel et mobilier de bureau	2500	0	2500
Matériel roulant	30 000	30 000	
Matériel d'exploitation	204 000	0	204 000
Fonds de roulement	157700	0	157700
Total	504 200	90 000	414 200
	100%	17,85%	82,15%

4.3 Amortissement de la subvention (pour vérifier la rentabilité et la bonne gestion du projet nous pratiquerons une simulation du calcul de l'amortissement sur la subvention)

4.3.1. Remboursement mensuel

DATE	PRINCIPAL DEBUT DE PERIODE	REMBOURSEMENT	INTERET	Mensualités
1	414 200	10 688	1 726	12 414
2	403 512	10 733	1 681	12 414
3	392 779	10 777	1 637	12 414
4	382 002	10 822	1 592	12 414
5	371 180	10 867	1 547	12 414
6	360 312	10 913	1 501	12 414
7	349 400	10 958	1 456	12 414
8	338 441	11 004	1 410	12 414
9	327 438	11 050	1 364	12 414
10	316 388	11 096	1 318	12 414
11	305 292	11 142	1 272	12 414
12	294 151	11 188	1 226	12 414
13	282 962	11 235	1 179	12 414
14	271 727	11 282	1 132	12 414
15	260 446	11 329	1 085	12 414
16	249 117	11 376	1 038	12 414
17	237 741	11 423	991	12 414
18	226 317	11 471	943	12 414
19	214 846	11 519	895	12 414
20	203 328	11 567	847	12 414
21	191 761	11 615	799	12 414
22	180 146	11 663	751	12 414
23	168 483	11 712	702	12 414
24	156 771	11 761	653	12 414
25	145 010	11 810	604	12 414
26	133 200	11 859	555	12 414
27	121 341	11 908	506	12 414
28	109 433	11 958	456	12 414
29	97 475	12 008	406	12 414
30	85 467	12 058	356	12 414
31	73 409	12 108	306	12 414
32	61 301	12 159	255	12 414
33	49 143	12 209	205	12 414
34	36 934	12 260	154	12 414

35	24 674	12 311	103	12 414
36	12 362	12 362	52	12 414
total		414 200	32 702	446 902

Remboursement annuel

	AN I	AN II	ANIII	TOTAL
REMBOURSEMENT	131 238	137 952	145 010	414 200
CHARGES FINANCIERES	17 730	11 015	3 957	32 702
ANNUITES	148 967	148 967	148 967	446 902

4.4 Exploitation

4.4.1 Le chiffre d'affaires prévisionnel

A la première année, le projet permettra de générer un chiffre d'affaire de 2 376000F CFA. Le bénéfice réalisé servira à augmenter les facteurs de production, les recettes passeront respectivement à 2970000 FCFA et à 3 713000FCFA pour les deuxième et troisième années soit une progression de 0,25/an.

Désignation	AN I	AN II	AN III
Lavage moto	1296000	1620000	2025000
Lavage auto	1080000	1350000	1688000
Total	2376000	2970000	3713000

4.4.2 Evaluation des charges d'exploitation

4.4.2.1 Achats et fournitures

Désignation	Années		
	1	2	3
Achat de consommables	360000	450000	562500
carburant	360000	450000	562500
Stylo à bille	2400	2400	2400
Calculatrice	4000	4000	4000
Registre	1500	1500	1500
Carnet de carbone	2000	2000	2000
Total	729 900	909 900	1 134 900

4.4.2.2 Transport

Désignation	Années		
	1	2	3
Carburant	-	-	-
Total	-	-	-

4.4.2.3 Frais de Personnel

Postes	Effectif	Salaire Mensuel de base	Total Salaires Mensuels	Total Salaires annuels
Salaire de l'aide au lavage	1	25000	25000	300000
Total	1	25000	25000	300000

Frais de personnel prévisionnel

Désignation	Années		
	1	2	3
Salaires	300000	300000	300000
Charges sociales (16%)	-	-	-
Total frais personnel	300000	300000	300000

4.4.2.4 Autres services extérieurs

Désignation	Années		
	1	2	3
Maintenance du matériel	60000	70000	80000
Entretien du vélo	9000	10000	11000
Communication	24 000	30000	37500
Eau	216000	270000	337500
Loyer	120000	120000	120000
Total	429000	500000	586000

4.4.2.1 Charges diverses

Désignation	Années		
	1	2	3
Prélèvements du promoteur	360000	420000	420000
Total	360 000	420 000	420 000

4.4.2.2 Impôts et Taxes

Désignation	Années		
	1	2	3
Patente	-	-	-
TPA	-	-	-
CME	-	-	-
Total	-	-	-

4.4.2.1 Récapitulatif des charges d'exploitation

Désignation	Années		
	1	2	3
Achats /fournitures	729 900	909 900	1 134 900
Transport	0	0	0
Frais de personnel	300 000	300 000	300 000
Autres services	429 000	500 000	586 000
Charges diverses	360 000	420 000	420 000
Impôts et taxes	0	0	0
Total Charges	1 818 900	2 129 900	2 440 900

4.4.2.2 Répartition des charges d'exploitation

Désignation	Années		
	1	2	3
Charges fixes	429 900	429 900	429 900
Charges variables	1 389 000	1 700 000	2 011 000
Total Charges	1 818 900	2 129 900	2 440 900

4.5 Tableau des Amortissements des éléments de l'actif

Rubrique	Montant	Durée (ans)	Amortissement annuel
----------	---------	----------------	-------------------------

Frais d'installation	60 000	1	60000
Constructions	50 000	5	10000
Matériel d'exploitation	204 000	3	68000
Matériel & mobilier bureau	2 500	1	2 500
Matériel roulant	30 000	3	10000
Total	346 500		150500

4.6 Tableau des amortissements prévisionnels

Désignation	Années		
	1	2	3
Frais d'installation	60000	0	0
Constructions	10000	10000	10000
Matériel d'exploitation	68000	68000	68000
Matériel & mobilier bureau	2 500	0	0
Matériel roulant	10000	10000	10000
Total	150 500	88 000	88 000

4.7 Compte d'exploitation prévisionnel

Désignation	Années		
	1	2	3
Chiffre d'affaires (1)	2 376 000	2 970 000	3 713 000
Charges fixes (2)	429 900	429 900	429 900
Charges variables (3)	1 029 000	1 280 000	1 591 000
Excédent Brut d'Exploitation (4=1-2-3)	917 100	1 260 100	1 692 100
Amortissements (5)	150 500	88 000	88 000
Prélèvement du promoteur (6)	360 000	420 000	420 000
Résultat d'Exploitation (7=4-5-6)	406 600	752 100	1 184 100
Charges financières (8)	17 730	11 015	3 957
RESULTAT BRUT (9=7-8)	388 870	741 085	1 180 143
Impôt / résultat (10)	0	0	0
RESULTAT NET (11=9-10)	388 870	741 085	1 180 143
Cash flow	539 370	829 085	1 268 143

4.8 Plan de trésorerie prévisionnel mensuel

	Mois					
	1	2	3	4	5	6
1. Solde début mois		214 836	279 472	344 108	408 744	473 380
Encaissements						
Vente						
Prestation de service	198000	198000	198000	198000	198000	198000
Apport personnel	90 000					
Subvention	414 200					
2. Total encaisse.	702 200	198 000	198 000	198 000	198 000	198 000
Décaissements						
achats de consommables	30000	30000	30000	30000	30000	30000
Achats autres fournitures	7 700	200	200	200	200	200
Transport		0	0	0	0	0
Personnel	25000	25000	25000	25000	25000	25000
Autres services	35 750	35 750	35 750	35 750	35 750	35 750
Charges diverses	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Impôts et taxes	0	0	0	0	0	0
Charges financières	1 726	1 681	1 637	1 592	1 547	1 501
Investissements	346 500					
Remboursements	10 688	10 733	10 777	10 822	10 867	10 913
3. Total décaisse.	487 364	133 364	133 364	133 364	133 364	133 364
4. Solde mois = 2 - 3	214 836	64 636	64 636	64 636	64 636	64 636
5. Solde fin du mois =1+4	214 836	279 472	344 108	408 744	473 380	538 016

4.9 Plan de financement annuel

Désignation	Années			
	0	1	2	3
Ressources				
Apport personnel	90 000	90 000		
Emprunt	414 200	414 200		
Résultat brut		388 870	741 085	1 180 143
Amortissements		150 500	88 000	88 000
Ss Total Ressources	504 200	1 043 570	829 085	1 268 143
Emplois				
Investissements	346 500	346 500		
Fonds de roulement	157 700	157 700		
Remboursements		131 238	137 952	145 010
Sous Total emplois	504 200	635 438	137 952	145 010
Solde	0	408 132	691 133	1 123 133
Trésorerie cumulée	0	408 132	1 099 265	2 222 398

4.10. Rentabilité

4.10.1 Calcul du point mort

	Années		
	1	2	3
CA	2 376 000	2 970 000	3 713 000
Charges variables	1 029 000	1 280 000	1 591 000
Charges fixes	429 900	429 900	429 900
Point Mort	4	3	2
Marge sur coût variable	1 347 000	1 690 000	2 122 000
Taux de marge sur coût variable	57	57	57
CA critique (seuil de rentabilité)	758 309	755 505	752 224
Quantité			
CA critique/CA prévu	32%	25%	20%

1.1.2. Ratios de rentabilité et de solvabilité

	Années		
	1	2	3
Résultat d'exploitation / CA	17%	25%	32%
Cash flow / Service dette	30	75	320

ANNEXES

Joindre en annexe :

- 1. Copie légalisée du document d'identité du promoteur ;**
- 2. Attestation de non engagement ;**
- 3. Factures pro format du matériel et équipement à acquérir ;**
- 4. Devis des constructions des infrastructures & aménagements ;**
- 5. Tout document pertinent (attestation de formation, toutes preuves matérielles de l'expérience du promoteur, ...).**